ELEKTRONISCHE REGALETIKETTEN IN NOMAS BURGERBAR POPL

POPL ist eine Burgerbar, die 2020 ursprünglich als Noma Pop-up-Konzept begann. Alle Erwartungen wurden weit übertroffen: es gab lange Warteschlagen und gab begeisterte Kritiken. Die Burger wurden schnell als die "Noma Burger" gefeiert und so dauerte es nicht lange bis eine neue Burgerbar mit kleiner, aber feiner Speisekarte am Christianshavn in Kopenhagen öffnete.

Im Mai 2022 öffnete POPL ihren neuen Takeaway Bottleshop. In diesem Zusammenhang wurden elektronische Regaletiketten installiert, die für einen besonderen Blickfang sorgen sollten.

VON MANILA-SCHILDERN ZU ELEKTRONISCHEN REGALETIKETTEN

Gleich hinter dem Eingang ist das Schild "Kopenhagens bester Takeaway 2021" zu sehen. Diese Auszeichnung ist mehr als verdient und macht dem Besucher schnell klar, wohl am richtigen Ort gelandet zu sein. Ein Blick nach rechts in der POPL Takeaway-Abteilung bringt automatisch eine kleine, feine Weinshow in Sicht, wobei keine Frage besteht, dass die Auswahl auch hier sehr exklusiv ist. In den offenen Weinkühlern stehen hochwertige Naturweine zu fairen Preisen. Die Weine stammen aus Nomas Weinkeller und von anderen Importeuren Kopenhagens. Etliche der Weine werden nur in einer geringen Menge besorgt, weshalb sich das Angebot so häufig ändert und eine dynamische und einfache Preisauszeichnungslösung eine große Hilfe ist.

Kristian Rise erscheint hinter dem Tresen, stellt sich als POPLs Getränke-Manager vor und zeigt stolz auf die vorinstallierten elektronischen Regaletiketten, die genau die erhoffte Aufmerksamkeit bieten.

Wir wollten unseren Bottleshop unbedingt einen Ausdruck verleihen, der sich von den üblichen Manila-Schildern abhebt, die meist in solchen Fällen verwendet werden. Vor der Eröffnung fehlte uns eine qualitativ hochwertige Lösung, die mit unseren eigenen spe-

> ***Wir wollten eine qualitativ hochwertige Lösung, die mit unseren eigenen speziell ausgewählten Qualitätsprodukten funktionierte. Ein guter Blickfang ist wichtig für uns. Gleichzeitig ist der Ansatz so einfach in unseren Alltag zu integrieren.***
>
> **– Kristian Rise**
> **Getränkemanager bei POPL Burgerbar**

ziell ausgewählten Qualitätsprodukten funktionierte. Ein guter Blickfang ist wichtig für uns. Gleichzeitig ist der Ansatz so einfach in unseren Alltag zu integrieren, sagt Kristian Rise.

SCHNELLE INSTALLATION

Ich bin durch die dänische Supermarkt-Kette MENY gegangen als mein Blick auf all die Etiketten an den Regalen fiel. Dort bekam ich die Idee, die elektronischen Regaletiketten auch für unseren Bottleshop nutzen. Trotzdem fragte ich mich, ob nur größere Ketten mit weitem Produktsortiment in den Genuss einer Verhandlung und technischen Unterstützung kommen oder ob auch wir von POPL mit unserem kleinen, aber wichtigen Sortiment interessant sein könnten. Zum Glück war der Weg vom Gedanken bis zur Umsetzung kurz. Nachdem wir mit Delfi Technologies in Kontakt getreten sind, dauerte es gerade einmal drei Wochen, bevor die elektronischen Regaletiketten eingeführt und wir komplett bereit für unsere Eröffnung waren, sagte Kristian Rise.

Die Anlage bei POPL wurde von Delfi Technologies entwickelt. Die Mitarbeiter von POPL können Informationen an den Regaletiketten schnell über eine Excel-Tabelle hinzufügen, löschen und ändern. Dadurch sind die Kunden immer auf dem neuesten Stand, wenn es um Produktnamen, Jahr, Herkunftsland und Preis geht. Dies alles funktioniert durch eine Breece Cloud Plug & Play-Lösung, die über einen einzigen drahtlosen Communicator mit der Ethernet-Verbindung in Kontakt steht – einfach und unkompliziert.

ÜBER POPL BURGERBAR

Am Christianshavn in einem gemütlichen industriellen Umfeld befindet sich POPL Burger, deren kreative Denker, dieselben sind wie diejenigen, die hinter Noma stecken. In einem schönen Eckhaus gibt es organische und geschmackvolle Burger, handgemachte vegetarische Burger sowie exklusive Weine und Biere, entweder zum Mitnehmen oder – besser noch – zum Genuss im Innen- oder Außenbereich des Restaurants mit Blick auf den Hafen. Der Name POPL ist zum Teil durch das Word populus mit der Bedeutung Menschen inspiriert als auch durch den Baum Pappel als Symbol für Liebe und Respekt für die Natur.